

宁波市预拌混凝土行业协会文件

甬砼协〔2024〕4号

关于印发《宁波市预拌混凝土行业协会 2023 年工作总结及 2024 年工作计划》的通知

各会员企业：

《宁波市预拌混凝土行业协会 2023 年工作总结及 2024 年工作计划》经 2024 年 3 月 25 日四届三次理事会审议通过，现印发给你们，请对照目标任务，认真贯彻执行，确保 2024 年各项工作高效落实。

附件：

《蓄势赋能启新程 奋斗之势开新篇--宁波市预拌混凝土行业协会扎实推进行业绿色低碳高质量发展》

宁波市预拌混凝土行业协会

2024 年 3 月 27 日



抄送：市建材管理中心

宁波市预拌混凝土行业协会

2024 年 3 月 27 日印发

蓄势赋能启新程，奋斗之势开新篇

——宁波市预拌混凝土行业协会扎实推进行业

绿色低碳高质量发展

（经 2024 年 3 月 25 日四届三次理事会审议通过）

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是“八八战略”实施 20 周年，也是实施“十四五”规划承上启下的重要一年。一年来，协会始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，认真贯彻执行市委市政府、市民政局、市住建局有关工作要求，围绕行业可持续健康发展和制约发展的结构性矛盾，以数字化改革为引领、绿色低碳为方向、质量安全为核心、高质量发展为目标，按照年度工作计划扎实推进各项工作，持续推动行业绿色低碳高质量发展。现将全年工作总结如下：

一、总体情况

截止 2023 年底，全市取得预拌混凝土专业承包资质的企业共 141 家（其中 4 家企业处于停产状态），全市实际生产预拌混凝土总量为 5180.17 万立方米，同比增量 556.24 万立方米，增幅 12.03%，其中绿色建材企业生产总量为 2354.25 万立方米，占比 45.48%。各区（县、市）、开发园区增幅分别为象山县 45.14%、前湾新区 37.21%、江北区 28.89%、镇

海区 18.06%、宁海县 13.03%、奉化区 10.14%、鄞州区 9.12%、北仑区 6.82%、海曙区 4.14%、慈溪市 1.02%、余姚市-8.95%。总体来看，由于楼市复苏动能减弱，市场需求持续低迷，轨道交通等基建项目成为主要增长点，导致企业两级分化严重，2023 年，单站产量超 100 万立方米（含）的达 4 家；50 万（含）-100 万企业 33 家；20 万（含）-50 万企业 69 家；20 万以下企业 35 家。从市场情况来看，由于水泥等原材料价格下滑明显，导致混凝土单价持续走低，企业之间价格竞争加剧，利润空间极限压缩，对企业经济效益造成了较大影响，市区平均下浮 25%左右，县市区平均下浮 16%左右。同时，受大环境持续影响，行业资金紧缺，企业资金回笼难度进一步加大，普遍存在周期长、垫资高的现象。目前，宁波地区信息价仍然处于全省高位且与市场成交价严重偏离，预计明年信息价将继续呈下跌趋势。

二、2023 年工作总结

（一）坚持党建引领，强化支部建设

一是协会正式成立党支部。为进一步增强协会的凝聚力和向心力，将党建工作与协会工作紧密结合起来，在党建领导机关、登记管理机关、行业主管部门的关心和支持下，经中共宁波市鄞州区委明楼街道工作委员会批复同意，协会于 9 月 22 日召开全体党员大会，正式成立了中共宁波市预拌混

凝土行业协会支部，全体党员以无记名投票的方式，采用等额选举的办法选举产生了党支部第一任书记，为今后协会党建工作的规范化、示范化、品牌化建设奠定了组织基础。二是提升协会党建工作水平。协会党支部认真贯彻落实“三会一课”、主题党日活动、民主评议等基本制度，8月19日，协会与市土建学会、市墙材协会、市预制管桩协会联合开展了“党建铸魂聚合力，建材赋能迎亚运”活动，旨在记牢红色根脉，强化党建引领，提高建材行业的政治站位，为迎接亚运会赋能加油。10月18日，为学习借鉴社会组织党建经验，扎实推进党建工作，协会党支部赴宁波市杭州商会参观学习。同时，协会认真贯彻落实市住建局关于学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的各项部署，以高度的政治责任感和使命感，以学深悟透、实干笃行的精神，坚持问题导向、聚焦目标任务，推动主题教育扎实开展。2023年5月，协会对行业党建工作和人才队伍建设进行调研，通过分析行业人才和党建现状、存在问题，提出建设性意见。11月，协会向市住建局提交《关于推进我市预拌混凝土行业高质量发展的建议》，从科学规划布局、加强行业监管、合理控制产能、建立退出机制等方面提出了建议。三是开展清廉社会组织建设。2023年8月，协会召开四届二次会员大会，会议一致通过“协会章程”新增清廉社会组织建设相关内容，

强化“党建+清廉”，把清廉社会组织建设工作融入党建工作，营造风清气正的清廉文化氛围。

（二）坚持双向服务宗旨，发挥桥梁纽带作用

一是做好春节保供工作。为贯彻落实市委市政府和住建局党组关于做好 2023 春节期间重点工程连续施工服务保障的工作部署，协会倡导会员企业全力保障春节期间预拌混凝土供应，全力保障春节期间全市各级重点工程预拌混凝土不断供、不停运、不抬价，同时，积极参与多方协调，启动联合保障机制，确保了重点工程项目顺利推进。二是积极反映行业诉求。2023 年 9 月，由于东钱湖片区部分道路货车通行规定调整，鄞县大道等道路节假日禁止中、重型货车，专项作业车通行，新政对鄞县大道附近各预拌混凝土企业的生产供应影响巨大，涉及宁波市轨道交通 6 号线、7 号线、8 号线等多个重点工程建设，附近 7 家会员企业联名向协会反映情况后，协会第一时间向宁波市公安局交通警察局提交了《关于申请东钱湖片区部分道路双休日运输通行证的报告》，并得到了相关部门的支持，帮助会员企业解决了实际困难。三是继续做好政府购买服务。按照“一年覆盖、两年规范、三年提升”的工作目标，2023 年，协会对全大市 11 个区（县、市）、开发园区 54 家企业开展了专项服务指导工作，同时，对 8 家存在质量安全隐患的企业进行了整改

复查，共计下发技术服务反馈意见 62 份，提出整改意见 605 条。现场试压预拌混凝土出厂试块 44 组，不合格 2 组，存在异议试件 7 组（超过设计强度三个等级以上），合格率 95.45%。根据检查结果，建议行业主管部门对 3 家企业予以停产处理，对 2 家企业予以暂停承接新业务处理。同时，有 6 家生产企业主动邀请协会派遣专家进行一对一指导服务，切实帮助企业提升质量管理水平。四是完成示范文本合同修订工作。协会与市建筑业协会、市市政行业协会经过多轮商讨，完成了《宁波市预拌混凝土购销合同（示范文本）》修订工作，由市住建局和市市场监管局联合发文并于 2024 年 1 月 1 日起执行，示范文本合同在遵循合同平等，公平、合法原则的前提下，注重合同监管的前瞻性，有效地杜绝“霸王条款”，平衡缔约双方义务与权利，进一步规范预拌混凝土购销行为，维护市场公平竞争。五是做好造价信息采集工作。协会每月按时采集原材料及混凝土市场成交信息，协助造价管理部门做好我市建设工程预拌混凝土价格信息发布工作。2023 年，宁波纳入绿色建材认证第二批试点城市，协会通过对 12 家生产企业普通混凝土与绿色混凝土成本价进行采集分析，为造价管理部门出台绿色混凝土参考价提供了依据，2023 年 8 月，首期《宁波建设工程造价信息（绿色建材专刊）》发布，刊物以预拌混凝土为试点发布我市

首批绿色建材产品市场参考价，有效解决了建设工程应用绿色建材在编制概预算、招标采购等环节无依据可参考的问题。

（三）加强技术培训工作，提升行业整体水平

一是完成电子培训合格证换发工作。为深化“甬砼码”应用场景建设，探索使用培训合格证电子化、人脸识别、打卡签到等方式动态管理试验人员，在市建材管理中心的指导下，协会开发了试验员培训管理系统，全市共 1032 名试验人员完成了电子培训合格证换发工作，为下一步试验员动态管理奠定了基础。二是开展技术培训工作。为帮助预拌混凝土生产企业试验员及时学习新标准、新规程、新知识，进一步提高试验员理论及实操能力，切实提升企业质量管理水平，促进我市预拌混凝土行业高质量发展，11 月 2 日，协会举办首期试验员继续教育培训班，共有来自各区县（市）112 家企业 506 人报名参加。12 月 14 日，协会承办了第八期“新建材学堂”暨全市预拌混凝土生产企业技术人员能力提升培训会，作为预拌混凝土行业高阶培训会，本次培训对象为企业的中、高层技术管理人员，相对于基础的培训班，涉及的知识和技能更深入、更专业，主要目的是通过一系列专家讲座、案例研究、互动交流等多元化的教学方式，进一步提升行业技术管理人员的综合能力。

（四）树立示范标杆，引领绿色转型

一是做好绿色建材产品认证推广和应用工作。协会主动服务企业，对接认证机构，提供技术指导，多次举办绿色建材产品认证专题培训，从绿色建材推广应用最新政策、标准体系、技术要求、申报资料要点以及认证流程等内容进行系统讲解，截至 12 月底，全市已有 46 家企业获得国家绿色建材产品三星级认证（最高级），同比新增 41 家，其中江北区 8 家预拌混凝土企业已全部完成绿色建材产品认证。二是协助做好清洁化生产升级迭代工作。协会积极协助行业主管部门扎实推进预拌混凝土行业清洁生产迭代升级工作，组织专家赴企业进行面对面指导，围绕改造升级重点难点，出谋划策，根据标准进行整改，确保达到验收条件，截止 2023 年 12 月底，全市已通过预拌混凝土行业清洁生产迭代升级“示范企业”8 家，“达标企业”18 家。三是积极参与评优评先活动。经企业报名，协会推介、行业主管部门遴选、现场考核等环节，全市共有 5 家企业获评“2021-2022 年度中国混凝土行业高质量发展示范企业”，20 家企业获评“2023 年预拌混凝土绿色产业先进企业”。

（五）加强对外交流，推动高质量发展

一是优化全市建筑业营商环境。4月28日，市建筑业协会、市市政行业协会、市预拌混凝土行业协会联合向各行业发出“加快建筑业全产业链诚信协作，推动行业营商环境持续优化”的倡议，共同推动全市建筑产业高质量发展。二是加强与省内外同行交流合作。协会通过“请进来，走出去”相结合的方式，学习先进理念、建立互动平台，借鉴成功经验，切实推动我市预拌混凝土行业绿色低碳高质量发展。2023年，协会相继接待了上海、河南、广西、吉林、绍兴、金华等地行业主管部门、行业协会以及生产企业来甬考察交流。同时，为学习借鉴省内外同行在行业高质量发展、绿色低碳发展以及行业自律等方面的先进经验及创新做法，协会先后赴湖州、广州进行考察学习，实地考察了解新能源搅拌运输车应用、光伏发电应用、绿色建材产品认证、预拌混凝土试件芯片植入应用、行业诚信评价服务等方面情况，拓宽了行业发展新思路。三是当好东道主。2023年，协会成功协办2022年度全国混凝土行业高质量发展交流会、2023年度浙江省混凝土行业高质量发展交流会，实地参观了宁波杭州湾新区浦东混凝土有限公司，其零排放的工厂设计、绿色化的场站布局、标准化的生产现场、智能化的设施设备，尤其“甬砣码”数字化监管系统的成功应用，给混凝土的生产安上“智慧大脑”，成为我市建材领域的新名片，对推动全国、全省预拌混凝土

行业高质量发展、绿色低碳发展、数字智能化发展具有重要意义。

（六）依法依规办会，提升服务水平

一是推进品牌化建设。协会严格按照国家法律法规开展工作，建立健全以章程为核心的内部制度管理体系，持续提升管理水平，扎实推进协会品牌化建设，2023年12月，协会获得市委市政府通报表扬，荣获“宁波市品牌社会组织”称号；二是加强秘书处建设。对工作人员进行具体分工，切实服务好会员企业，同时，充分发挥协会平台作用，不断丰富服务方式、创新服务内涵、延伸服务触角、提高服务水平，得到了行业主管部门的充分肯定；三是扩大会员覆盖面。2023年共有32家生产企业和相关企业申请入会，有效扩大了协会组织的覆盖面，进一步提升协会的影响力和凝聚力。四是做好新闻宣传工作。通过协会网站、微信公众号、协会会刊等平台及时发布行业新闻和动态信息，2023年累计发行会刊4期共计3000余册。

我们在充分肯定取得的成绩同时，也看到了行业存在的困难和不足。一是行业内卷严重，精细化管理水平低。由于行业产能严重过剩，企业为保证正常运转进行价格战，部分企业微利润或零利润销售，个别项目低于成本价销售，且大部分企业管理以经验型、粗放型为主，导致生产过程中的

规范化、制度化、标准化流于形式。二是企业信心不足，原材料参差不齐。部分企业因低回款率导致资金流出现枯竭，企业发展信心受挫。为保障正常的生产经营，部分企业在“降本增效”过程中采购部门压价情况严重，原材料品质难以得到保证，导致混凝土质量存在隐患。三是产品同质化严重，企业盈利产品单一。我市预拌混凝土行业总体上仍以中小企业为主，大部分企业生产和资产规模过小，由于对政策的理解和重视度不足，缺乏对企业的整体规划，虽然近年来行业发展较快，但大多数企业发展布局、理念仍停留于基础阶段，与国家要求的绿色化、数字化、智能化发展还存在较大差距，产品同质化现象严重，缺乏市场竞争力。四是企业价格竞争加剧，行业自律亟待加强。部分企业过于看重短期利益，对行业缺乏大局观，对企业没有发展定位，导致缺乏公平竞争意识，以牺牲质量换取利润空间，恶意低价扰乱市场等违反行业自律公约的行为。

四、2024 年工作计划

2024 年是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，协会将在党建领导机关、登记管理部门、行业主管部门的正确领导下，聚焦行业“高质量发展”、聚焦行业“绿色低碳发展”、聚焦企业“急难愁盼”，充分发挥协会统筹协调功能，着力发展行业“新质生产力”、着

力强化行业“三支队伍”建设、着力优化行业营商环境、着力推进行业自律工作，力争在高质量发展赛道上跑出加速度，跑出创新度，跑出贡献度。

（一）加强党支部建设，服务行业高质量发展。一是牢固树立政治建会意识，充分发挥协会党支部的政治引领作用，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把协会各项工作置于党的绝对领导之下，不断提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力，以党建引领行业高质量发展。**二是**不断提高支部党员的政治理论水平和履职能力，充分发挥党员模范带头作用，坚持党建工作与协会工作一起谋划、一起部署、一起落实，把党建工作与服务企业、解决问题同向发力。**三是**加强党风廉政建设，定期开展廉政教育活动，提高协会成员对党风廉政建设重要性的认识，增强廉洁自律意识，营造协会风清气正的良好政治氛围。

（二）认真履行服务职能，发挥桥梁纽带作用。一是贯彻落实《质量强国建设纲要》文件精神，结合行业实际开展质量安全提升工作，重点做好2024年宁波市预拌混凝土生产质量提升专项行动，以企业资质动态核查、原材料及拌合物抽样检测、生产过程质量控制为主要内容，强化质量安全主体责任落实，形成齐抓共管的良好态势。**二是**做好行业市

场调研和数据统计工作，做好政府参谋助手，积极建言献策，为行业主管部门制定政策提供科学依据，按月向市住建局（市建设工程造价管理站）报送预拌混凝土及原材料价格信息；**三是**以会员需求为导向，听取会员企业对协会工作的建议和意见，受理会员的合理诉求，维护本行业全体会员的共同利益，协调行业内部矛盾，积极营造行业内部良好营商环境。**四是**举办首届宁波市建筑业产需对接会暨绿色建材推广应用大会，推动我市预拌混凝土行业高质量发展，促进产业链上下游企业有效衔接、降低生产成本、优化营商环境、共同抵御和防范化解风险，实现合作共赢。

（三）推进行业自律工作，共筑良性产业生态。**一是**建立并完善自律委员会组织架构，逐步形成以“协会统筹、区域自治”的格局，进一步规范预拌混凝土行业市场秩序，遏制不正当竞争行为，优化营商环境，促进行业健康有序发展。**二是**倡导“合理合法、公平公正”行业自律工作，筑牢质量安全底线，以科技创新、智能监造为抓手加快形成行业“新质生产力”，通过“甬砼码”数字化监管系统落实主要原材料“先检后用”，规范预拌混凝土出厂质量管理，推行出厂混凝土试件芯片植入应用（试点）工作，全过程追踪预拌混凝土生产质量控制情况。**三是**推广使用示范文本合同，杜绝阴阳合同，注重合同登记工作，共同维护“上不清、下不接”

的公约原则，对未按规定登记或低价承接的项目，报送行业主管部门列入重点检查对象。**四是**推进行业诚信建设，结合“甬砼码”数字化监管系统对生产企业进行信用评分并向社会公示，提高会员企业的社会信誉和市场竞争力。

（四）贯彻新发展理念，助力实现“双碳”目标。一是认真贯彻落实《宁波市预拌混凝土行业清洁生产迭代升级实施方案》，组建以环保专家、行业专家为成员的服务组、对会员企业进行一对一帮扶指导，帮助企业协调解决清洁化生产升级过程中遇到的问题，督促企业按计划完成上级布置的改造任务，同时，加快培育形成一批绿色生产示范企业，确保高质量完成混凝土企业清洁化生产迭代升级改造任务。**二是**继续开展绿色建材产品认证推广工作，持续提升绿色建材产品设计、生产和管理能力，大力宣传绿色混凝土技术优势、环保优势，推动政府采购工程项目绿色建材应用全覆盖。

（五）培养技能人才，专注行业提升。协会将以行业实际需求为导向，强化行业“三支队伍”建设，加强行业人才集聚。**一是**做好“甬砼学”数字化培训考核系统开发应用工作，组织专家编制《内部培训教材》和理论题库，制作实操教学视频，重点做好试验员上岗培训和继续教育工作。同时，协会将加强与政府、高校及相关机构的合作，不断提升培训质量，为行业从业人员提供更多的学习机会，为我市预拌混

凝土行业高质量发展提供人才保障。**二是**邀请省内外行业专家开展混凝土质量控制、行业前沿技术、绿色生产、安全生产、应收账款管理等方面的线上线下公益讲座和专项培训。**三是**开展试验员能力考核工作，定期开展持证人员能力考核工作，确保证书与能力相匹配，不断提升试验人员技术水平，推动我市预拌混凝土行业高质量发展。**四是**配合做好 2024 年度长三角地区混凝土技能竞赛选拔工作，加快推进预拌混凝土质量管理人才队伍建设，大力弘扬新时代工匠精神，提升企业质量管理水平，推动行业高质量发展。

（八）加强自身建设，提升工作能力。**一是**加强秘书处建设，进一步补充和完善协会内部各项管理制度，创新工作方式，丰富工作内容，提升服务水平，指导预拌砂浆专委会开展工作。**二是**做好行业宣传工作，结合实际情况，把握正确舆论导向，传播行业正能量，利用“一网一号一刊”等平台，采用文字、图片、视频等多种形式，及时宣传报道行业动态和热点、亮点工作，推动行业绿色低碳高质量发展，促进协会的品牌建设；**三是**向市民政局申报 5A 级社会组织。