

宁波市预拌混凝土行业协会文件

甬砼协〔2019〕15号

转发《关于建筑行业企业参与困难残疾人 家庭居家环境改造项目的倡议》 的通知

各会员企业：

现将市住建局、市残疾人福利基金会、市慈善总会《关于建筑行业企业参与困难残疾人家庭居家环境改造项目的倡议》转发给你们。

请各会员企业本着自愿的原则，踊跃参与残疾人精准扶贫项目，在困难残疾人家庭“净居亮居”工程中，积极提供资金、人力资源、服务等方面的支持，并将《宁波市困难残疾人家庭“净居亮居”项目工程认捐认领单》于2019年10月31日前传真至协会办公室（传真号码：87385083）

附件：

《关于建筑行业企业参与困难残疾人家庭居家环境改造项目的倡议》

宁波市预拌混凝土行业协会

2019年10月25



宁波市住房和城乡建设局 宁波市残疾人福利基金会 宁波市慈善总会

宁波市住房和城乡建设局 宁波市残疾人福利基金会 宁波市慈善总会 关于建筑行业企业参与困难残疾人 家庭居家环境改造项目的倡议

住建系统各行业协会，各行业企业：

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚作为实现第一个百年奋斗目标的重点任务，做出一系列重大部署和安排。党的十九大明确把精准脱贫作为决胜全面建成小康社会必须打好的三大攻坚战之一，做出了新的部署。残疾人是精准扶贫工作中重点关注的对象，总书记指出：“全面建成小康社会，残疾人一个也不能少”。他要求，把残疾人等特殊困难群体作为脱贫攻坚的重点人群，要“格外关心、格外关注”，采取特殊扶持对策。

在我们身边，有那么一些残疾人家庭，他们的房子年久失修，屋顶危漏破败，墙皮脱落、斑驳，墙体千疮百孔、凹凸不平，电线老化且杂乱无章，屋内灯光昏暗，家具简陋破旧；他们普遍教育文化水平低、缺乏劳动能力，“无业可扶、无力脱贫”，生活来源仅靠政府的救济金和低保金，并且残疾康复、治疗、护理付出的大量人力、物力和财力，更加加重了家庭负担和生活支出，根本没有余钱进行修缮。在这样阴暗破败的环境中，他们长期困守于陋室甚至病榻之上，美好生活对他们而言十分遥远。为了帮助他们，市委市政府投入了大量的人力、物力、财力，采取了许多措施，也做了许多努力。但是现有的社会保障尚不能完全覆盖困难残疾人的所有需求，这部分人亟待解决的问题还有很多，要解决这些问题单单靠政府的力量显然是不够的，急需社会各界的共同努力，帮助他们共度生活难关。

根据专题调研测算，宁波还有近 3000 户困难残疾人生活这样的环境里。为改变困难残疾人家庭的居家环境，让他们有一个安全、温暖的家，宁波市残疾人福利基金会、宁波市慈善总会决定对全市家居生活环境破漏旧黑、必要的生活和无障碍设施缺乏、水电气安全隐患突出等居住环境恶劣的困难残疾人家庭，实施“净居亮居”项目工程。2019 年，筛选了 129 户亟需解决的困难残疾人家庭，计划给予户均一万元额度的家居环境改造。

我市建设行业企业为宁波市经济发展和税收增长作出了

积极贡献，在我市社会经济发展中起到了重要支撑作用。精准扶贫脱贫离不开全社会的共同参与。我们殷切地期望全市住建系统行业协会要秉承“服务政府、服务社会”的工作宗旨，积极发动各行业企业，本着自愿的原则，踊跃参与残疾人精准扶贫项目，在困难残疾人家庭“净居亮居”工程中发挥行业优势，提供资金、人力资源、服务等方面的支持，以实际行动落实习近平总书记关于脱贫工作的要求，帮助我市更多的困难残疾人改善居住条件。

涓流共汇，足以涌成江河；绵力齐聚，定能众志成城。让我们共同努力，为困难残疾人排忧解难，让弱者不再孤独，让贫困不再无助，在实现“中国梦”的道路上，共同前行！

附件: 宁波市困难残疾人家庭“净居亮居”项目工程认捐认领单



宁波市困难残疾人家庭“净居亮居”项目工程认捐认领单

_____ 协会会员单位（盖章）

认领单位 或 个人姓名			联系人	
			联系方式	
认领方式	捐款	_____ 万元	☐ 定向： _____ 区（县）市	
	捐物	_____ 等物品		
	捐力	_____ 等工种		
	包干	_____ 户	☐ 不定向	
	其他			
账户户名：宁波市慈善总会（捐款请注明“净居亮居”项目） 银行账号：3901110009000120345 开户银行：工行鼓楼支行 项目联系人：楼美娟 联系电话：89184392，13989301267				

备注：

1、各爱心单位及企业、个人认捐认领，请填写上述表格，于10月25日前以传真或电子邮件（传真：89382301，邮箱：1243470141@qq.com）方式发至宁波市残疾人福利基金会和行业协会，单位认捐认领请加盖公章。各行业协会做好统计汇总工作。协会和单位参与情况作为评优评先加分参考内容。

2、我们郑重承诺：严格组织实施好项目，认捐认领及物资使用、项目实施等情况适时在市级媒体上予以公示，真诚接受爱心单位、个人和社会各界的监督！